



Екатерина Спинелли

известный архитектор-декоратор

ИЗВЕСТНЫЙ АРХИТЕКТОР-ДЕКОРАТОР ЕКАТЕРИНА СПИНЕЛЛИ ЗА ДВА ДЕСЯТКА ЛЕТ В СВОЕЙ ПРОФЕССИИ СДЕЛАЛА ДЕСЯТКИ КВАРТИР И ДОМОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ОЛИГАРХОВ, ПОЛИТИКОВ И СПОРТСМЕНОВ. СЕГОДНЯ ОНА ПРОДАЁТ КАК ГОТОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА РУБЛЁВКЕ И В ПРЕМИАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСАХ, ТАК И БЕРЁТСЯ ЗА НОВЫЙ БЕТОН, ИЗ КОТОРОГО ДЕЛАЕТ НЕ ПРОСТО КОНФЕТКУ, А ЦЕЛЫЙ ШОКОЛАДНЫЙ НАБОР С ЗОЛОТОЙ ЛЕНТОЧКОЙ И МНОГОСЛОЙНОЙ НАЧИНКОЙ. О ТОМ, ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ ВЫБИРАЮТ ЕЁ ПОЧЕРК, В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ЖУРНАЛА RICHLER.

Текст: Фото:

Александр Лесников Евгений Карулин

Ваш проект называется Art of Interiors. Расскажите нам о нём.

Суть нашего проекта в том, что мы покупаем жильё, реставрируем, полностью модернизируем, оснащаем по последнему слову интерьерной моды и снова выставляем на рынок. Успех нашего предприятия в том, что дома и квартиры полностью готовы к проживанию, продумано всё до последней мелочи. Каждый наш проект уникален, мы вкладываем всю душу и опыт, накопленный за годы работы на российском рынке. Мы сотрудничаем с лучшими производителями, художниками, скульпторами со всего мира. Покупая наш проект, заказчик экономит не только свои силы и время, но также и деньги. Зачастую работая с дизайнером, очень сложно предвидеть конечный результат, а итоговая сумма проекта часто сильно отличается от первоначальной. В нашем же случае будущий владелец сразу понимает, что он покупает и сколько это стоит. Всё предельно прозрачно.

С каким городским фондом вам нравится работать больше – старым, имея в виду дома – памятники архитектуры, или новым, имея в виду концептуальные жилые комплексы? В чём их особенность, на что заказчику обязательно нужно обращать внимание?

Роскошное жильё – это прежде всего адрес! Но лично я отдаю предпочтение историческим домам с хорошей архитектурой, высокими потолками, большими комнатами с окнами хороших пропорций. Наш опыт в строительстве говорит о том, что доходные дома начала прошлого века нисколько не уступают по качеству строительства и использованных материалов современным ЖК, а иногда и превосходят их. Например, уровень шумоизоляции в дореволюционных домах намного выше, чем в современных, старые кирпичные стены отлично держат тепло, в таких квартирах прекрасный микроклимат, а работать с правильными пропорциями – одно удовольствие.

Каковы ваши основные принципы? На что вы обращаете внимание в первую очередь, когда начинаете работу над объектом?

Основное в нашей работе – почувствовать заказчика, понять его истинные вкусы и предпочтения и дать ему «лучшего себя». Как при работе с конечным заказчиком, так и работая над инвестиционным проектом, важно обращать внимание на место и архитектуру объекта: внешнее не может контрастировать с внутренним. Так, в современной застройке с невысокими потолками я никогда не сделаю кессоны, как бы ни уговаривал заказчик, при этом

моя задача как профессионала – найти компромисс и дать клиенту то, что он хочет, но уже в переработанном виде.

Кстати, с объектами какого метража вам работать наиболее комфортно?

Несмотря на то что мы работаем с объектами категории люкс, метраж для нас не имеет принципиального значения, скорее волнует адекватность заказчика, который должен понимать, что именно я смогу разместить на 100 квадратных метрах, а что нет. В работе над премиальными объектами меня волнует не только функционал, но и эстетическое восприятие пространства.

Насколько фотопортфолио дизайнера в интернете может передать энергетику объекта и может ли оно это сделать вообще?

На мой взгляд, может быть как то, так и другое. Часто в интерьерных журналах в последнее время я вижу не работу дизайнера, а работу профессионального стилиста съёмки, которого пригласили исправить ситуацию и выстроить красивый кадр, и, наоборот, дизайнер, обратившийся к неопытному фотографу, может не получить ожидаемый результат. Всё-таки интерьерная съёмка – это отдельная история, и лучший вариант – это, конечно, возможность

увидеть объект вживую. Тут сразу всё становится понятно, видны и качество проработки деталей, планировочные и колористические решения и, конечно же, атмосфера!

Вы руководствуетесь правилами фэншуй?

У меня есть свой собственный взгляд на эти вещи. Очень часто, например, заказчик, не изучив глубоко эту тему, отказывается от размещения зеркала напротив входной двери, руководствуясь якобы правилами фэншуй. Но это очень древняя наука, и в ней не так всё просто и однозначно, как может показаться обывателю на первый взгляд. Так что дизайнеру в наши дни приходится осваивать сразу несколько смежных профессий: он и специалист по фэншуй, и нумеролог, и астролог. Всё ради главной цели – гармоничного пространства – счастливого заказчика!

Давайте за город поедем, слышали, вы строите проекты «под ключ»? В инвесторах нуждаетесь?

Да, наше бюро в основном ведёт проекты «под ключ». С инвесторами мы включаемся в работу ещё на этапе выбора земельного участка или посёлка, в котором благодаря нашему опыту и отчасти интуиции оцениваем инвестиционную привлекательность будущего объекта, рассчитываем бюджет и сроки реализации, определяем с концепцией и стратегией вывода на рынок. Я не могу сказать, что мы нуждаемся в инвесторах, благодаря тому, что все наши проекты точечные и относятся к сегменту премиум, мы не



можем делать их много и массово, наш ресурс ограничен. Но от интересного предложения мы никогда не откажемся.

Если разбирать пространство загородного дома, то нас интересует кухня. Что она для вас?

Я сама очень люблю готовить и принимать гостей, поэтому кухня для меня – это центр притяжения. В современных реалиях, когда требовательный и искушённый заказчик хочет получить не только красивую кухню, но и оснащённую по последнему слову техники, нам приходится следить за всеми новинками рынка.

Какова форма коллаборации функционализма и эстетики? Что сейчас в тренде?

Для нашего бюро это один из ключевых вопросов. Мы всегда стараемся найти идеальный баланс между красотой и функционалом. При запросе заказчика на эксклюзивность одно не может существовать без другого. Так, в последнее время при отделке городских квартир частым запросом стало максимально вписать кухонную мебель и зоны приготовления еды в жилое пространство, всё чаще в проектах функциональные зоны становятся максимально интегрированными, а техника похожа на арт-объекты. Поэтому почти во всех наших проектах кухни мы проектируем сами, учитывая все пожелания и требования заказчика, и они ничуть не уступают по качеству и красоте иностранным аналогам.

С какими брендами здесь работаете и почему? К примеру, ваше доверие отдано немцам или швейцарцам?

Однозначно Швейцария, лично на себе я опробовала технику V-Zug, их пароконвектоматы – абсолютный must have на современной кухне премиум-класса. При небольших габаритах вы получаете у себя дома профессиональную кухню, достойную самых известных шеф-поваров, и теперь всё чаще у заказчика есть прекрасная возможность не приглашать друзей в ресторан, а вызвать шефа из любимого ресторана и пригласить всех к себе домой. С точки зрения красоты и восприятия формы я могу рекомендовать кухонные блоки Restart, они прекрасно вписываются в загородные дома, от них веет теплом и уютом, а в их огромных духовых шкафах

хватит места и новогодней утке, и молочному поросёнку.

Русскому человеку часто нравится выраженная декоративность. Где проходит грань между роскошью и кичем? Как простому обывателю привить хороший вкус?

Очень интересный вопрос. В наше время все эти грани настолько стёрты и размыты. В тренде прежде всего индивидуальность и смелость. Нет ничего плохого в излишней декоративности, если декоратор не идёт на поводу у заказчика, а тратит время на то, чтобы образовать, объяснить заказчику, как должно быть. Так, в нашем бюро мы начинаем работу над проектом с просмотра книжек по архитектуре и дизайну, показываем и объясняем, что хорошо, а что плохо, и, не поверите, достаточно быстро заказчик с удовольствием включается в творческий процесс, мы начинаем понимать друг друга, говорить на одном языке. Но, конечно, так работают единицы, да и оценить такой подход способны далеко не все заказчики. Это и отличает эксклюзив от массового дизайна.

Какие типичные ошибки совершают заказчики и неопытные дизайнеры во время работы над кухней?

Основная ошибка – это игнорирование закона «кухонного треугольника» – мойка-плита-холодильник. По сторонам этого треугольника мы совершаем максимальное количество перемещений, и как бы мне как художнику ни хотелось в угоду симметрии обойти это правило, поступать так нельзя. Также необходимо спланировать достаточное количество розеток и обязательно убедить заказчика разместить дополнительные: со временем хозяева обзаведутся какими-нибудь новомодными кухонными приспособлениями. Ну и, конечно, правильно спланированный световой сценарий, разбитый на функциональные зоны.

Вы перфекционист?

Да, до мозга костей. В наших проектах всё должно быть идеально. Планировки, детали, узлы – всё прорабатывается по тысяче раз, пока результат не удовлетворит прежде всего меня. В этом никогда не иду на компромиссы.

Где вас можно встретить и как обсудить проект?

На стройке или на выставке в какой-нибудь арт-галерее. (Смеётся.) Ну а если серьёзно, то проще всего написать нам на почту.

